

JORNALISMO DIGITAL: NOVAS NARRATIVAS E ESTRATÉGIAS DE CONTEÚDO

Integrado
^ PÓS



Duração

9 meses



Carga horária

360 horas



Metodologia

On-line

SOBRE O CURSO

O curso de Pós-Graduação em Jornalismo Digital: Novas Narrativas e Estratégias de Conteúdo do Centro Universitário Integrado, tem como objetivo, a formação de profissionais preparados para as novas tendências do jornalismo digital, alinhado a estratégias de conteúdo e publicidade. O curso possibilita conhecimentos, como: jornalismo digital e cibercultura, produção de conteúdo, ferramentas digitais, entre outras.

METODOLOGIA

Disciplinas 100% on-line, organizadas em Unidades de Aprendizagem, que oferecem diversificados recursos didáticos, para a abordagem teórica, metodológica e prática do conteúdo.

Conteúdo planejado com base em metodologias ativas para o ensino e aprendizagem, as quais promovem a autonomia do estudante, figura central no processo de construção do conhecimento, bem como a excelência em sua formação.

Acompanhamento personalizado, para orientações, esclarecimento de dúvidas ou solução de eventuais problemas, permitindo interação simples e eficiente com os tutores e demais estudantes do curso, por meio dos fóruns, grupos de WhatsApp, e-mail ou do Serviço de Atendimento no Portal Acadêmico.



DISCIPLINAS E CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

GÊNEROS JORNALÍSTICOS E PRODUÇÃO DE TEXTO

- As diferenças básicas das escritas jornalísticas: impresso, rádio, TV e Web
- O texto jornalístico
- Fontes jornalísticas
- Os Modos de Produção e Recepção do Texto Escrito no Ciberespaço: a hipertextualidade
- A edição do texto jornalístico
- Os gêneros jornalísticos no ambiente digital
- Da coloquial ao didatismo: a construção do texto jornalístico
- O texto para internet
- A credibilidade dos textos jornalísticos
- Gêneros jornalísticos na produção audiovisual
- Produção textual em assessoria de imprensa
- Gêneros escritos das esferas jornalística e publicitária



Carga horária: 40 horas

JORNALISMO DIGITAL E CIBERCULTURA

- Introdução ao Jornalismo Digital
- Características do jornalismo digital
- Transformações tecnológicas e sociedade em rede
- Cibercultura
- Convergência midiática
- Propagação de conteúdos digitais
- Características do jornalismo digital
- O uso de dispositivos móveis no jornalismo
- Interação mediada por computador
- O jornalista no ambiente digital
- Ferramentas digitais na apuração de notícias
- O fact-checking no combate às fake news





Carga horária: 40 horas

NARRATIVAS JORNALÍSTICAS DIGITAIS

- Novas narrativas jornalísticas
- Narrativas jornalísticas para leitores digitais
- Inteligência coletiva como forma de narrar histórias
- A não linearidade das narrativas jornalísticas digitais
- Narrativas jornalísticas com ferramentas digitais
- Gamificação dos conteúdos jornalísticos
- A instantaneidade das narrativas no mundo digital
- O infográfico interativo e as animações como narrativas digitais
- Narrativas que dialogam com o público: o jornalista como influenciador digital
- O storytelling como estratégia de narrativa jornalística
- Jornalismo e realidade virtual
- Narrativas da geração dos millenials



Carga horária: 40 horas

TEORIAS DA COMUNICAÇÃO

- Principais Escolas de Comunicação
- Etapas da Evolução da Comunicação Humana: uma teoria das transições
- Pesquisa em Comunicação: Mass Communication Research
- Elementos básicos do processo de comunicação
- Teorias do Jornalismo
- Espaços de atuação da assessoria de comunicação
- Gestão estratégica da comunicação
- Formas de mensuração da comunicação
- Os estudos culturais na teoria da comunicação
- Comunicação e cultura na perspectiva dos estudos culturais
- Produtos midiáticos: circulação e alcance



- Primeiros conceitos e definições de comunicação



Carga horária: 40 horas

ASSESSORIA DE IMPRENSA

- Assessoria de imprensa
- O assessor de imprensa
- Comunicação integrada
- Planejamento de comunicação
- Relacionamento com a mídia
- Gestão de conteúdo nas mídias sociais
- Identidade, imagem e reputação
- Comunicação digital em assessoria de comunicação
- Produção audiovisual em assessoria de imprensa
- Ferramentas de assessoria de imprensa: release
- Ferramentas de assessoria de imprensa: relacionamento e mailing
- Ferramentas de assessoria de imprensa: press kit



Carga horária: 40 horas

ESTRATÉGIAS DIGITAIS E PRODUÇÃO DE CONTEÚDO

- Tendências em Marketing Digital
- O ecossistema da mídia digital
- A inteligência coletiva da cibercultura
- Narrativas transmídia
- Produção de conteúdo para audiência criativa
- Os blogs e os novos valores-notícia



- Conteúdo evergreen
- Copywriting: o texto para diferentes mídias e formatos
- Redação SEO: o texto pronto para o Google
- Neuromarketing e produção de conteúdo
- O storytelling como técnica para produção de conteúdo na web
- Estratégias de distribuição de conteúdo na web



Carga horária: 40 horas

PUBLICIDADE ONLINE

- Novas Mídias e plataformas
- Publicidade on-line: Conceitos e Definições
- Banners e anúncios on-line
- Ferramentas do Google para a publicidade on-line
- Publicidade on-line nas redes sociais
- O e-mail marketing e os vídeos ADS como ferramentas da publicidade on-line
- Mobile Advertising
- Métricas de publicidade on-line
- Publicidade on-line: da Web 2.0 aos dias atuais
- Como se comunicar com eficiência na Web
- Estratégia de publicidade on-line
- Ética na publicidade on-line



Carga horária: 40 horas

JORNALISMO DE DADOS



- Métodos de investigação no jornalismo
- Perspectivas do jornalismo de dados
- Jornalismo de dados e opinião pública
- Recursos computacionais no levantamento de dados
- Apuração e construção da narrativa no jornalismo de dados
- O papel do repórter no jornalismo de dados
- Jornalismo guiado por dados e jornalismo com dados
- Jornalismo de dados em editorias
- Limites éticos do jornalismo de dados



Carga horária: 40 horas

DIREITO AUTORAL

- A Constituição Federal e a comunicação
- A regulamentação das telecomunicações no Brasil
- Regulamentação das profissões da comunicação no Brasil
- Sensacionalismo na comunicação
- Código de ética dos jornalistas
- Código de ética do jornalismo: experiências internacionais
- Sigilo e ética no tratamento das fontes jornalísticas
- Lei da Propriedade Intelectual
- Lei de Direitos Autorais
- Lei de Acesso à Informação
- Marco Civil da Internet
- Liberdade de expressão, privacidade e direitos humanos



Carga horária: 40 horas





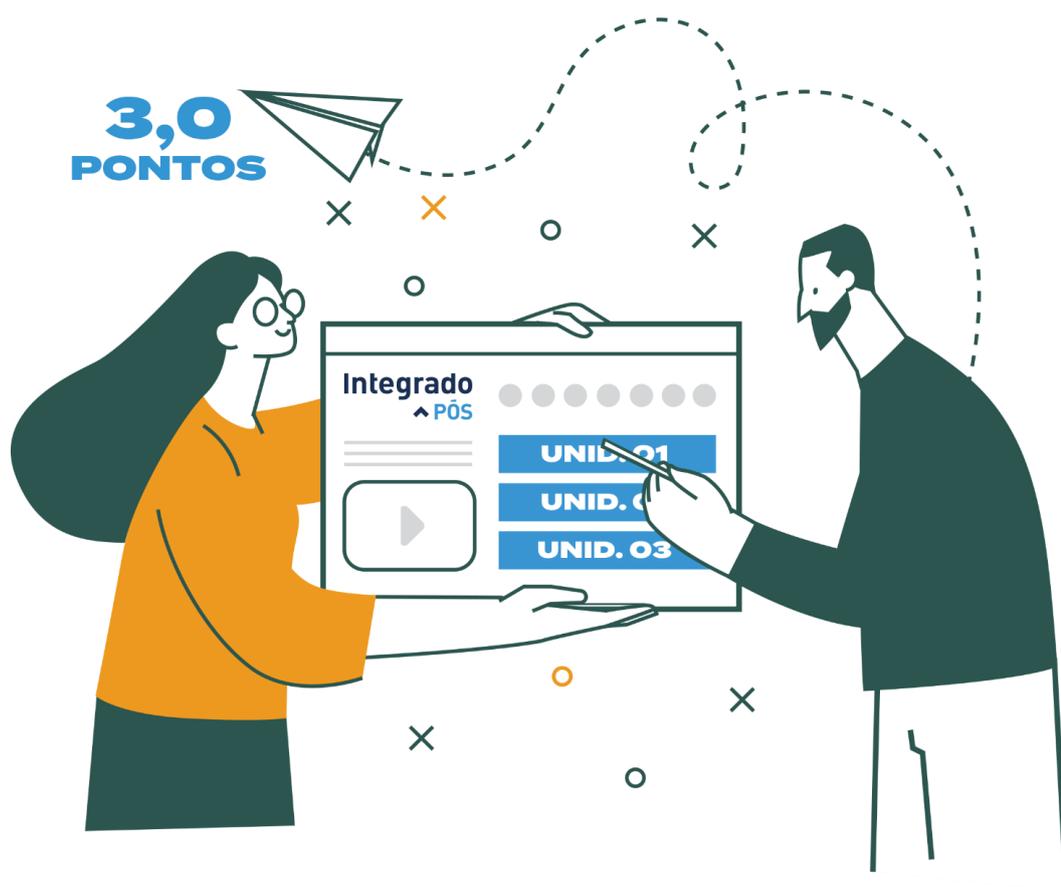
COMO É A AVALIAÇÃO

As disciplinas são formadas por Unidades de Aprendizagem, sendo que o seu acesso aos conteúdos disponibilizados em cada uma delas será contabilizado como uma pontuação de progresso, que pode garantir até **3,0 pontos** em sua média final. Para isso é necessário:

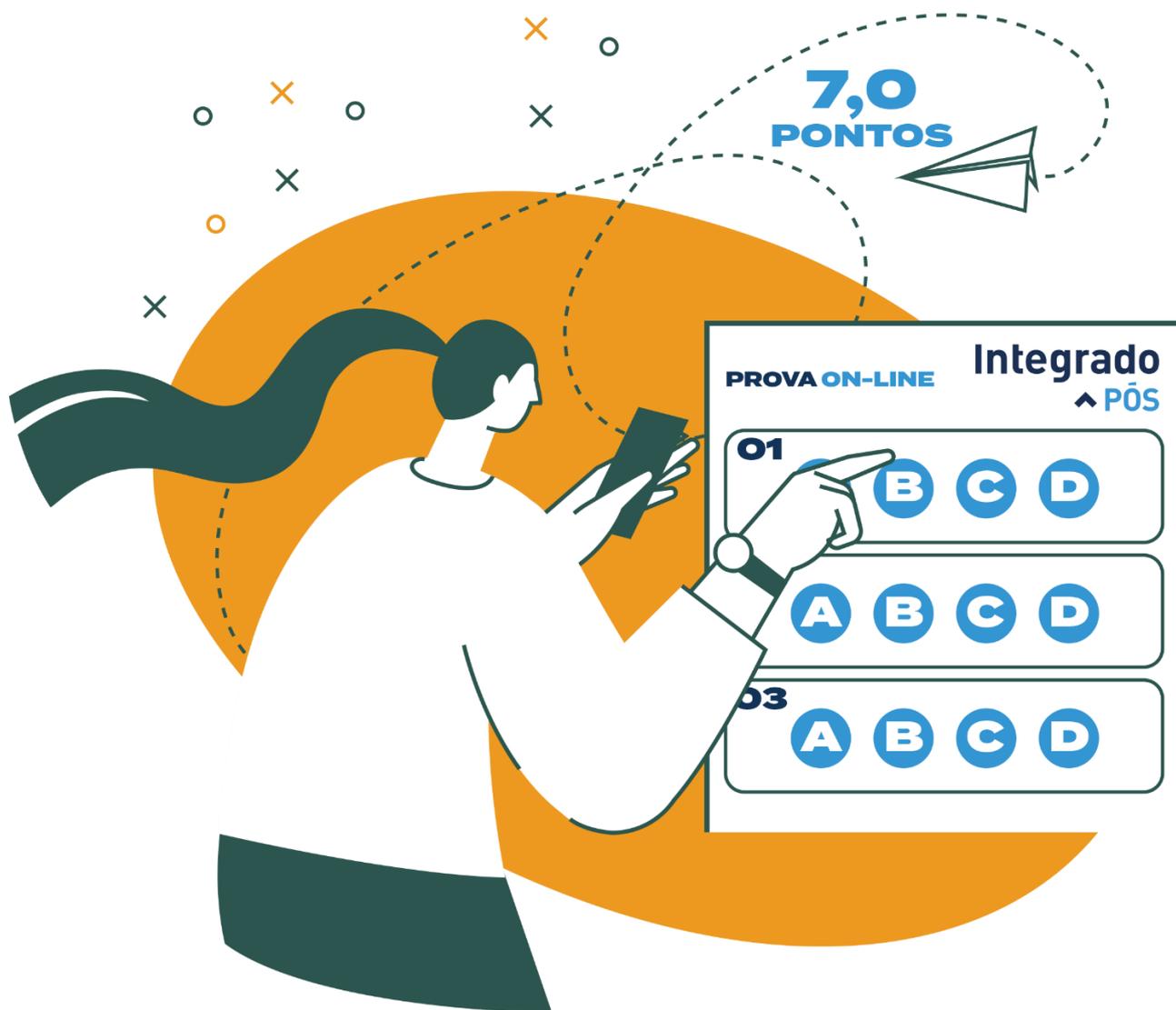
- ◆ Estudar todos os conteúdos disponibilizados, ou seja, não deixar de acessar nenhuma das *abinhas* que compõem as Unidades de Aprendizagem;
- ◆ Responder corretamente os exercícios propostos.



PROGRESSO NAS UNIDADES DE APRENDIZAGEM



A pontuação de progresso, será somada à nota que você obtiver na prova on-line, formada por questões objetivas de múltipla escolha acerca dos conhecimentos abordados na disciplina, com valor 7,0.



Ao finalizar todas as disciplinas, você terá concluído o curso e seu certificado será emitido em no máximo três meses.

Não é necessário produzir o TCC, mas se você preferir desenvolver o trabalho, lhe ofereceremos todo o suporte necessário.

NÃO PRECISA PRODUZIR

o TCC



- ◆ Que tal ser o protagonista do seu próprio conhecimento e se especializar na sua área?
- ◆ Matricule-se já e viva o seu sonho!

