MBA EM GESTÃO DE NEGÓCIOS INOVADORES

Integrado PÓS

Duração	Carga horária	Metodologia
9 meses	360 horas	On-line

SOBRE O CURSO

O MBA em Gestão de Negócios Inovadores do Centro Universitário Integrado busca trazer informações aplicadadas a respeito das teorias e práticas que constituem a gestão empresarial. Este ambiente em constante mudança demanda um conjunto de competências e talentos para criar valor para as empresa em um mundo globalizado depende da geração de vantagens competitivas.

METODOLOGIA

Disciplinas 100% on-line, organizadas em Unidades de Aprendizagem, que oferecem diversificados recursos didáticos, para a abordagem teórica, metodológica e prática do conteúdo.

Conteúdo planejado com base em metodologias ativas para o ensino e aprendizagem, as quais promovem a autonomia do estudante, figura central no processo de construção do conhecimento, bem como a excelência em sua formação.

Acompanhamento personalizado, para orientações, esclarecimento de dúvidas ou solução de eventuais problemas, permitindo interação simples e eficiente com os tutores e demais estudantes do curso, por meio dos fóruns, grupos de WhatsApp, e-mail ou do Serviço de Atendimento no Portal Acadêmico.

DISCIPLINAS E CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

CULTURA E CLIMA ORGANIZACIONAL

- Identidade organizacional
- Valores Organizacionais
- Cultura Organizacional no Brasil
- Cultura em ambientes globalizados: fusões e aquisições
- Cultura organizacional na empresa familiar: desafios para a gestão
- Aspectos Culturais na Socialização Organizacional
- Cultura e Mudança nas Organizações
- Clima Organizacional
- Clima e Cultura de Confiança no Trabalho
- Bem-estar no Trabalho como ativo estratégico do RH
- Diagnóstico e Pesquisa de Clima
- Gestão de Conflitos no ambiente organizacional

Carga horária: 40 horas

GESTÃO DA INOVAÇÃO

- Inovação nos diferentes setores do mercado
- Organizações inovadoras
- Inovação e Tecnologia
- Estruturas que inspiram a inovação
- Estímulos e fomento a inovação no Brasil e indicadores de inovação
- Incubadoras, parques tecnológicos
- Design thinking
- Relações de Poder nas Organizações
- Técnicas para a gestão da mudança nas organizações
- Inovação para competir e crescer
- Continuidade e crescimento
- Indicadores de desempenho do negócio

Carga horária: 40 horas

PARTE DO SEU FUTURO. DEPOIS, DA SUA HISTÓRIA.

EMPREENDEDORISMO

- O empreendedorismo e a mentalidade empreendedora
- Estratégia Empreendedora: geração e exploração de novas entradas
- Empreendedorismo corporativo
- Criatividade e a ideia da empresa
- Identificação e análise de oportunidades nacionais e internacionais
- A proteção da ideia e outras questões legais para o empreendedor
- Plano de negócio: criando e dando início ao empreendimento
- Fontes de capital
- Capital de risco informal, capital de risco formal e abertura de capital
- Estratégias de crescimento e gerenciamento das implicações do crescimento
- Acessando recursos para o crescimento em fontes externas
- Planejamento de sucessão e estratégias para colher resultados e encerrar as atividades do empreendimento

Carga horária: 40 horas

ECONOMIA E MERCADO DE CAPITAIS

- Princípios básicos da economia
- Definição de economia
- Escassez, escolha e custo de oportunidade
- Custo de oportunidade e suas aplicações
- Fatores determinantes da demanda e da oferta
- Sistema Financeiro Nacional e sua Estrutura
- Mercado de ações: Mercado a Vista, Mercado a Termo; Mercado de Opções
- Valores mobiliários: ações, debêntures, Bônus de Subscrição, Notas Promissórias e Letra Financeira
- Operações no Mercado Futuro e a Termo
- Operações no Mercado de Opções e Swap
- Oferta pública: motivação e objetivos da abertura de capital
- Governança Corporativa

Carga horária: 40 horas

PARTE DO SEU FUTURO. DEPOIS, DA SUA HISTÓRIA.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

- Análise SWOT
- Análise do ambiente interno
- Análise do ambiente externo: macroambiente e indústria
- Planejamentos estratégico, tático e operacional
- Implementação e controle da estratégia
- Objetivos estratégicos: implementação e desdobramento
- Etapas do planejamento estratégico
- Objetivos estratégicos: definição e classificação
- Formulação da estratégia competitiva
- Posicionamento estratégico
- Mapeamento no Planejamento Estratégico
- Direções Estratégicas e Estratégia Corporativa

Carga horária: 40 horas

PROCESSOS GERENCIAIS DE NEGÓCIO

- Definições e conceitos de gestão
- Modelos de gestão I
- Modelos de gestão II
- Gestão da força de trabalho
- Visão Geral de Processo
- Processos e Estrutura Organizacional
- Metodologia, Técnica de Modelagem de Processos
- Técnicas de Levantamento Detalhado dos Processos
- Conceitos Básicos de BPMN
- ISO 26000 (foco em processo)
- ISO 14001 (foco em processo)
- Medição de Desempenho em Micro, Pequena e Média empresa

Carga horária: 40 horas

ANÁLISE FINANCEIRAS E A TOMADA DE DECISÃO

- Alguns indicadores de rentabilidade usados pelas sociedades por ações
- Composição do capital de giro de uma empresa
- Retorno sobre o patrimônio líquido (ROE)
- Retorno sobre o ativo total (ROA)
- Giro de contas a pagar (gcp) e prazo médio pagamento (PMP)
- Giro de contas a receber (GCR) e prazo médio de recebimento (PMR)
- Índices econômico-financeiros de análise
- Índice relação capital de terceiros sobre capital próprio (CT/CP)
- Giro de estoques (GE) e prazo médio de estocagem (PME)
- Tomada de Decisão
- O processo de tomada de decisão
- O processo de tomada de decisão

Carga horária: 40 horas

GESTÃO DE MARKETING

- Conceito de marketing
- Marketing integrado e modelos de negócio
- Desafios do marketing no novo e conectado milênio
- Definindo o comportamento do consumidor, sua importância e implicações para o marketing
- Pesquisa de posicionamento de mercado
- Canais de Distribuição
- As expectativas do cliente com o serviço
- Marketing digital
- Implementação do comércio eletrônico
- Perfil do consumo virtual
- Marca digital
- Estratégias e aplicações do comércio eletrônico

Carga horária: 40 horas

ESTRATÉGIAS ORGANIZACIONAIS

- Estratégias corporativa, competitiva e funcional
- Construções de cenários em diferentes indústrias
- Políticas e estratégias empresariais
- Evolução da estratégia empresarial
- Formulação e implementação da estratégia competitiva
- Monitoramento e controle da estratégia
- A escolha da estratégia
- Análise do ambiente externo
- Competências essenciais
- Introdução à OSM
- Gestão da Mudança Organizacional
- Análise Administrativa: Comunicação Organizacional

Carga horária: 40 horas

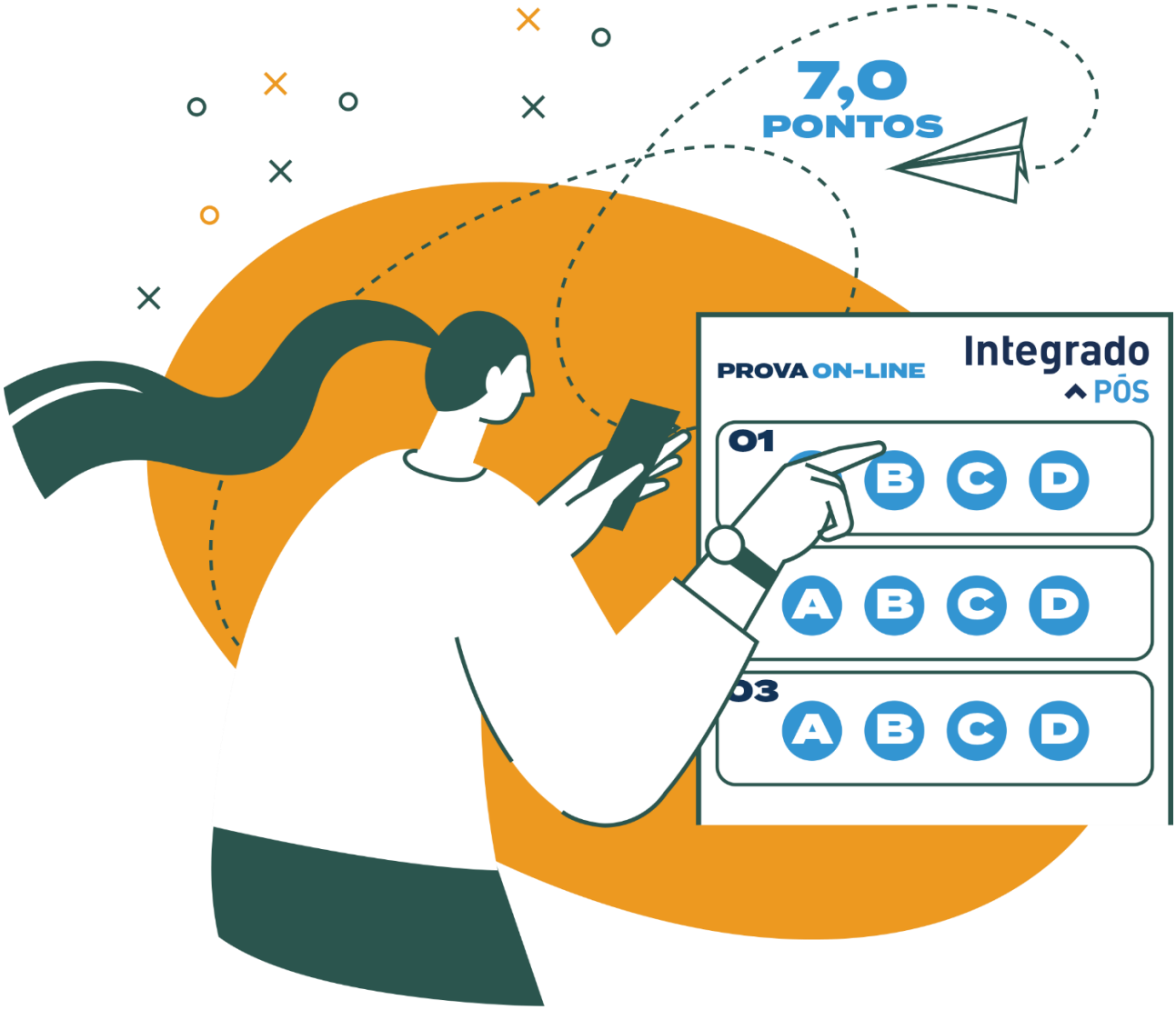
COMO É A AVALIAÇÃO

As disciplinas são formadas por Unidades de Aprendizagem, sendo que o seu acesso aos conteúdos disponibilizados em cada uma delas será contabilizado como uma pontuação de progresso, que pode garantir até **3,0 pontos** em sua média final. Para isso é necessário:

- **Estudar todos os conteúdos disponibilizados, ou seja, não deixar de acessar nenhuma das *abinhas* que compõem as Unidades de Aprendizagem;**
- **Responder corretamente os exercícios propostos.**

PARTE DO SEU FUTURO. DEPOIS, DA SUA HISTÓRIA.

A pontuação de progresso, será somada à nota que você obtiver na prova on-line, formada por questões objetivas de múltipla escolha acerca dos conhecimentos abordados na disciplina, com **valor 7,0**.



Ao finalizar todas as disciplinas, você terá concluído o curso e seu certificado será emitido em no máximo três meses.

Não é necessário produzir o TCC, mas se você preferir desenvolver o trabalho, lhe ofereceremos todo o suporte necessário.

- **Que tal ser o protagonista do seu próprio conhecimento e se especializar na sua área?**
- **Matricule-se já e viva o seu sonho!**

PARTE DO SEU FUTURO. DEPOIS, DA SUA HISTÓRIA.