

# MBA EM GESTÃO DO COMÉRCIO EXTERIOR

Integrado  
^ PÓS



## Duração

9 meses



## Carga horária

360 horas



## Metodologia

On-line

## SOBRE O CURSO

O MBA em Gestão do Comércio Exterior do Centro Universitário Integrado proporciona uma visão ampla do comércio exterior, abordando aspectos conceituais, estratégicos e operacionais e auxiliando no aprimoramento de competências e habilidades profissionais para uma atuação no mercado com eficiência e qualidade.

## METODOLOGIA

Disciplinas 100% on-line, organizadas em Unidades de Aprendizagem, que oferecem diversificados recursos didáticos, para a abordagem teórica, metodológica e prática do conteúdo.

Conteúdo planejado com base em metodologias ativas para o ensino e aprendizagem, as quais promovem a autonomia do estudante, figura central no processo de construção do conhecimento, bem como a excelência em sua formação.

Acompanhamento personalizado, para orientações, esclarecimento de dúvidas ou solução de eventuais problemas, permitindo interação simples e eficiente com os tutores e demais estudantes do curso, por meio dos fóruns, grupos de WhatsApp, e-mail ou do Serviço de Atendimento no Portal Acadêmico.



PARTE DO SEU FUTURO. DEPOIS, DA SUA HISTÓRIA.

## DISCIPLINAS E CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

### ECONOMIA E COMÉRCIO INTERNACIONAL

- Princípios Básicos da Economia
- Alterações econômicas relacionadas à globalização
- O Brasil na era da globalização: novos contatos
- Noções básicas de economia internacional
- Moeda e Sistema Financeiro Nacional
- Comércio Internacional
- Indicadores de Economia Internacional
- Indicadores Macroeconômicos
- Políticas Macroeconômicas
- Balança Comercial
- Política Cambial
- As mudanças contemporâneas no padrão de acumulação e suas expressões na economia brasileira e internacional



**Carga horária: 40 horas**

### PLANEJAMENTO E VIABILIDADE DAS OPERAÇÕES DE EXPORTAÇÃO E IMPORTAÇÃO

- Ferramentas de Análise de Mercado Internacional
- Barreiras tarifárias e não tarifárias
- Certificações internacionais
- Prospecção de fornecedores
- A prospecção de compradores
- Seleção de Parceiros Internacionais
- Requisitos legais e operacionais para exportar
- Modalidades de pagamento internacionais
- Linhas de financiamento para exportação
- Análise dos custos de exportação
- Linhas de financiamento para importação
- Requisitos legais e operacionais na importação



**Carga horária: 40 horas**



### GESTÃO DA DISTRIBUIÇÃO FÍSICA

- A distribuição física nacional e internacional
- Transporte: funcionalidade e participantes
- Transporte internacional multimodal e intermodal
- Custos no Transporte
- Modais de Transporte
- Característica dos modais de transporte
- Custos nos modais de transporte
- Sistemas de distribuição
- Componentes do sistema de distribuição
- Agentes da cadeia de distribuição física nacional e internacional
- Agenciamento de cargas
- Relacionamento com os Clientes



**Carga horária: 40 horas**

### SISTEMÁTICA DAS OPERAÇÕES DE LOGÍSTICA

- Cadeias de transporte
- A multimodalidade na movimentação das mercadorias
- Agenciamento de cargas
- Consolidação e unitização de cargas
- Introdução à gestão da cadeia de suprimentos
- Os integrantes da cadeia de suprimentos
- Gestão de armazenagem e estoque
- Operador econômico autorizado
- Montagem do fluxo logístico internacional
- Mensuração de desempenho logístico
- Inovação em logística
- Logística reversa e responsabilidade socioambiental



**Carga horária: 40 horas**



### GESTÃO DO DESPACHO ADUANEIRO

- Características das principais áreas alfandegadas
- Gestão da logística aduaneira e OEA
- Regimes Aduaneiros Especiais
- Impostos de importação e exportação
- Fato gerador do imposto de importação
- Acordo de Valoração Aduaneira
- Multas e Sanções Administrativas
- Administração aduaneira
- As funções do despachante aduaneiro
- Nomenclatura Brasileira Serviços, Intangíveis e Outras Operações que Produzam Variações no Patrimônio (NBS)
- Novo Processo de Exportação: Declaração Única de Exportação (DU-E)
- Procedimentos especiais de controle aduaneiro



**Carga horária: 40 horas**

### NORMAS ADMINISTRATIVAS E ADUANEIRAS

- Legislação Aduaneira e Tributária
- Política de comércio exterior brasileira
- Barreiras tarifárias e não tarifárias no comércio exterior
- Operador econômico autorizado (OEA)
- Habilitação de intervenientes para operar no comércio exterior brasileiro
- Aspectos legais do despacho aduaneiro de importação
- Aspectos legais do despacho aduaneiro de exportação
- Sanção administrativa
- Crimes nas Operações de Comércio Exterior
- Processo administrativo-fiscal na esfera aduaneira
- Processo Administrativo nas penas de perdimento e sanção administrativa
- Inaptidão de empresas



**Carga horária: 40 horas**



### TRIBUTOS APLICADOS AO COMÉRCIO EXTERIOR

- Órgãos Intervenientes e anuentes no comércio exterior
- Acordos comerciais: benefícios tributários na importação e exportação
- Tratamento administrativo na exportação e na importação
- Incentivos fiscais e tributárias no comércio exterior
- Condições de venda na exportação e na importação
- Regimes aduaneiros
- Despacho aduaneiro na exportação e importação
- Tributos na importação
- Formação de custos na importação
- A estrutura do comércio exterior brasileiro
- Documentos administrativos, comerciais e financeiros na exportação
- Documentos administrativos, comerciais e financeiros na importação



**Carga horária: 40 horas**

### GESTÃO DE MARKETING

- Conceito de marketing
- Marketing integrado e modelos de negócio
- Marketing internacional e estratégias globais
- Definindo o comportamento do consumidor, sua importância e implicações para o marketing
- Pesquisa de Marketing Internacional
- As expectativas do cliente com o serviço
- Canais de Distribuição
- Marketing Internacional
- Importações e Exportações
- Marketing digital
- Perfil do consumo virtual
- Desafios do marketing no novo e conectado milênio



**Carga horária: 40 horas**



## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

- Análise SWOT
- Análise do ambiente interno
- Análise do ambiente externo: macroambiente e indústria
- Planejamentos estratégico, tático e operacional
- Implementação e controle da estratégia
- Objetivos estratégicos: implementação e desdobramento
- Etapas do planejamento estratégico
- Objetivos estratégicos: definição e classificação
- Formulação da estratégia competitiva
- Posicionamento estratégico
- Mapeamento no Planejamento Estratégico
- Direções Estratégicas e Estratégia Corporativa

**Carga horária: 40 horas**

## COMO É A AVALIAÇÃO

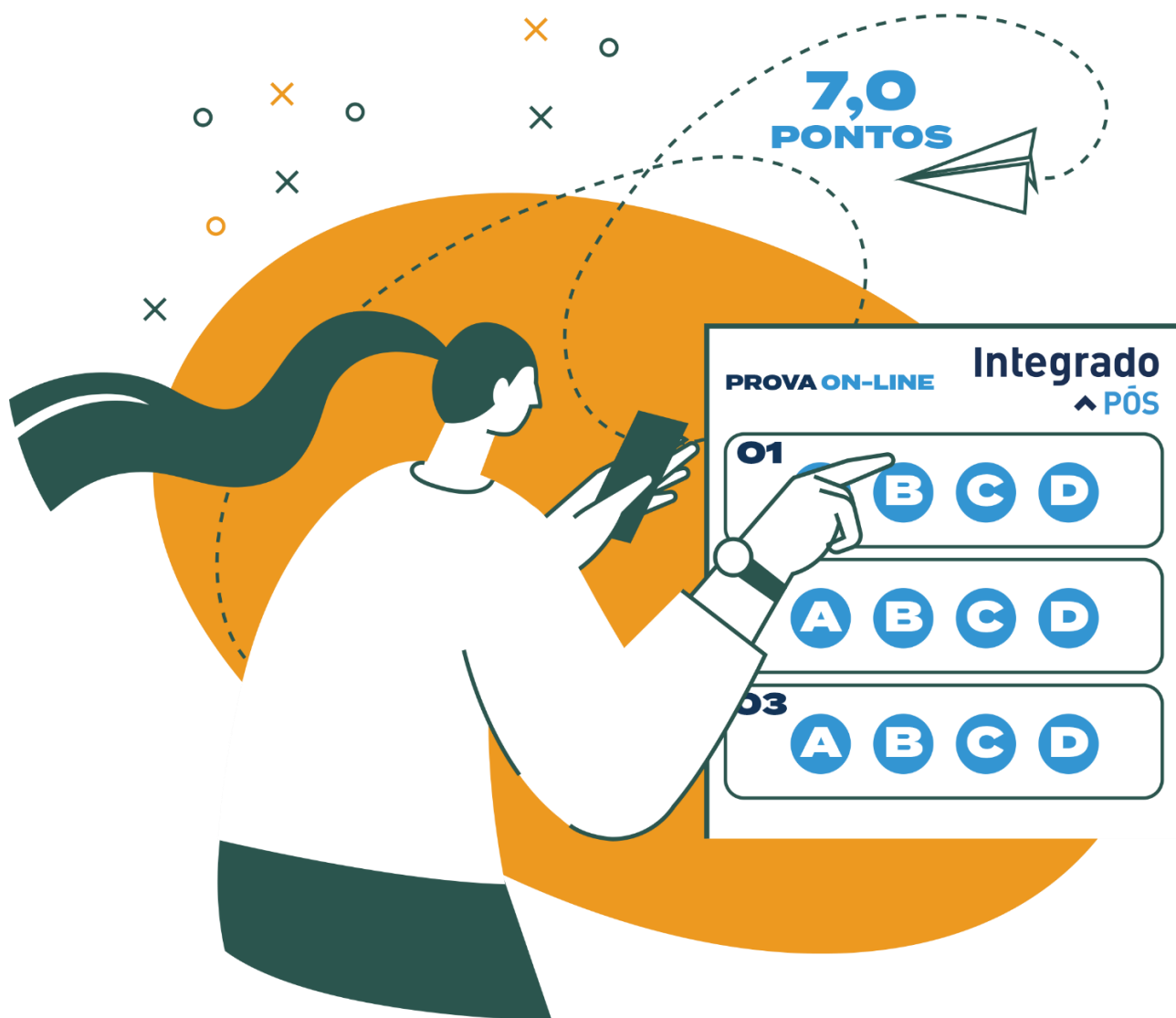
As disciplinas são formadas por Unidades de Aprendizagem, sendo que o seu acesso aos conteúdos disponibilizados em cada uma delas será contabilizado como uma pontuação de progresso, que pode garantir até 3,0 pontos em sua média final. Para isso é necessário:

- ◆ Estudar todos os conteúdos disponibilizados, ou seja, não deixar de acessar nenhuma das *abinhas* que compõem as Unidades de Aprendizagem;
- ◆ Responder corretamente os exercícios propostos.

## PROGRESSO NAS UNIDADES DE APRENDIZAGEM



A pontuação de progresso, será somada à nota que você obtiver na prova on-line, formada por questões objetivas de múltipla escolha acerca dos conhecimentos abordados na disciplina, com valor 7,0.



Ao finalizar todas as disciplinas, você terá concluído o curso e seu certificado será emitido em no máximo três meses.

Não é necessário produzir o TCC, mas se você preferir desenvolver o trabalho, lhe ofereceremos todo o suporte necessário.

# NÃO PRECISA PRODUZIR O TCC



- ◆ Que tal ser o protagonista do seu próprio conhecimento e se especializar na sua área?
- ◆ Matricule-se já e viva o seu sonho!

