

ESPECIALIZAÇÃO EM MBA EM GESTÃO DE
PROJETOS E METODOLOGIAS ÁGEIS

Integrado
^ PÓS

PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO



PARTE DO SEU FUTURO. DEPOIS, DA SUA HISTÓRIA.

ESPECIALIZAÇÃO EM MBA EM GESTÃO DE PROJETOS E METODOLOGIAS ÁGEIS

Integrado
^ PÓS



Duração

9 meses



Carga horária

360 horas



Metodologia

On-line

SOBRE O CURSO

- O MBA em Gestão de Projetos e Metodologias Ágeis do Centro Universitário Integrado é uma pós de formação para profissionais que desejam aprimorar seus conhecimentos, permitindo ampliar competências em planejamento, execução e controle de projetos, utilizando metodologias ágeis para oferecer respostas condizentes aos desafios do mercado de trabalho.

METODOLOGIA

- Disciplinas 100% on-line, organizadas em Unidades de Aprendizagem, que oferecem diversificados recursos didáticos, para a abordagem teórica, metodológica e prática do conteúdo.
- Conteúdo planejado com base em metodologias ativas para o ensino e aprendizagem, as quais promovem a autonomia do estudante, figura central no processo de construção do conhecimento, bem como a excelência em sua formação.
- Acompanhamento personalizado, para orientações, esclarecimento de dúvidas ou solução de eventuais problemas, permitindo interação simples e eficiente com os tutores e demais estudantes do curso, por meio dos fóruns, grupos de WhatsApp, e-mail ou do Serviço de Atendimento no Portal Acadêmico.



DISCIPLINAS E CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

METODOLOGIA ÁGEIS PARA PROJETOS

- Métodos ágeis
- Modelagem ágil
- Gerenciamento ágil de projetos
- O Pensamento Enxuto
- Balanceamento e nivelamento (heijunka)
- Troca rápida de ferramentas (TRF)
- Processo de Pensamento
- Trabalho padronizado
- Lean Product Development Process (LPDP)
- Lean startup
- Scrum
- 5 forças de Porter



Carga horária: 40 horas

ESTRUTURA ORGANIZACIONAL E ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

- Organização, sistemas e métodos
- O papel dos colaboradores na tomada de decisão
- O processo de tomada de decisão
- Estruturas Organizacionais: Conceitos
- Tipos de Estruturas Organizacionais
- Administração Participativa nas Organizações
- Planejamentos estratégico, tático e operacional
- Objetivos estratégicos: definição e classificação
- Formulação da estratégia competitiva
- Implementação e controle da estratégia
- Estratégia em Nível de Negócios



Carga horária: 40 horas



GERENCIAMENTO DO PORTFÓLIO E PRODUTO

- A marca própria
- O portfólio de produtos e negócios
- Métodos para o planejamento estratégico do produto
- Lançamento do produto
- Planejamento da distribuição
- Pesquisa de posicionamento de mercado
- Análise do produto no mercado
- Visibilidade dos produtos
- Acompanhamento de produto e processo
- Lead time, takt time e tempo de ciclo
- Métodos avançados de previsão de demanda
- Integração da produção



Carga horária: 40 horas

PLANEJAMENTO E GESTÃO DE PROJETOS

- Definindo o projeto
- Estimativas de custos e tempo de um projeto
- Desenvolvimento de um plano de projeto I
- Desenvolvimento de um plano de projeto II
- Projetos e implicações
- Gerenciamento de projetos modernos
- Gerenciamento de Projetos: o projeto da fábrica e os projetos de produto, processos e método
- Projeto em Administração da Produção
- Projeto em Produtos e Serviços
- Projeto do Processo Produtivo
- Projeto da Rede de Operações Produtivas
- Fechamento de Projeto



Carga horária: 40 horas



GERENCIAMENTO DE RISCOS EM PROJETOS

- Definição de Gerenciamento de Riscos
- Os riscos e oportunidades (Matriz de Risco – MR e Matriz de Oportunidades – MO)
- Controles Internos como parte integrante da gestão estratégica e do Gerenciamento de Riscos
- Estruturação dos riscos na organização, processos e agentes envolvidos
- Fraude X Riscos
- Gerenciamento de Riscos Corporativos – Estrutura Integrada do COSO
- Campos de aplicação da Gestão de Riscos
- Abordagens da Norma AS/NZS – 4360:2004
- ISO 31000
- O ciclo PDCA
- As sete perdas: superprodução
- Metodologia Multi-Índice

 Carga horária: 40 horas

EXECUÇÃO E MONITORAMENTO DO PROJETO

- Introdução ao Estudo da Administração da Produção conceitos-chave
- Conceito Geral de Administração da Produção e Operações
- Papel Estratégico e Objetivo da Produção
- Principais Objetivos da Produção
- Estratégias de Produção
- Gestão da Capacidade Produtiva a Longo Prazo
- Caracterização dos Arranjos Físicos
- Tipos de Layout Produtivos
- Projeto Detalhado de Arranjo Físico
- Tecnologia de Processos de Produção
- Projeto e Organização do Trabalho
- Natureza do Planejamento e Controle da Produção
- Planejamento e Controle e Capacidade Produtiva

 Carga horária: 40 horas



PDP E DESIGN PARA IDEIAÇÃO DE PROJETOS

- O que é o PDP e sua importância no Brasil
- Características, Nomenclatura e Definição do PDP
- Fundamentos para o desenvolvimento de produto
- Sistematização, Controle e Retroalimentação do PDP
- Desenvolvimento de Produtos
- Projeto Conceitual
- Inovação e Design Thinking
- Design thinking: compreensão do problema
- Design thinking: ideação
- Design thinking: prototipagem e testagem
- Design Thinking na construção de marca
- Tendências em soft skills no mundo do trabalho



Carga horária: 40 horas

STAKEHOLDERS, ÉTICA E CONDUTO PROFISSIONAL - PMI

- Alinhamento dos interesses
- Expectativa dos Stakeholders
- Expectativa dos Stakeholders em sustentabilidade
- A relação entre ética e lucro
- Gerenciamento de conflitos
- Gestão de mudanças
- Gestão da Mudança Organizacional
- Liderança e gestão de mudanças
- Desenvolvimento e Mudança: Forças Propulsoras e Restritivas
- Open innovation
- Comunicação
- Problemas de comunicação organizacional



Carga horária: 40 horas



SISTEMAS ÁGEIS DE PRODUÇÃO

- Sistemas, dimensões e competitividade
- Gerenciamento de processos e operações
- O mecanismo da função produção
- Mecanismo da função produção: operações
- Mecanismo da função produção: mapeamento
- O sistema Toyota de produção
- O sistema Hyundai de produção
- Henry Ford e a linha de produção
- Alfred Sloan e a diversificação da GM
- As sete perdas: processamento e defeitos
- Introdução ao guia PMBOK®
- Desenvolvimento Profissional



Carga horária: 40 horas

OPTATIVA: LIDERANÇA 4.0 E MOTIVAÇÃO

- O perfil do profissional 4.0
- Liderança e gestão
- Desenvolvimento de líderes
- Liderança, participação e formação de equipes
- Liderança em contextos organizacionais
- Liderança comunicadora e influenciador digital
- Comunicação e Liderança
- Liderança de equipes em Scrum
- Liderança: ser um gerente de projetos eficaz
- O Papel da Liderança no Desenvolvimento da Cultura de Qualidade Sustentável
- Liderando para o futuro
- Teoria Comportamental
- Motivação: teorias da motivação
- Motivação, engajamento e comprometimento



Carga horária: 40 horas



A INSTITUIÇÃO

O Centro Universitário Integrado, mantido pelo CEI - Centro Educacional Integrado Ltda, tem sua sede no município de Campo Mourão, Centro-Oeste do Estado Paraná, e atua na educação básica e no ensino superior, desde a educação infantil até a pós-graduação.

A constituição do Grupo Educacional Integrado S/C Ltda. (com fins lucrativos) deu-se em 10/10/1986, tendo como mantenedor o Centro Educacional Integrado (Colégio - Educação Básica), com 50 sócios.

Em 24/05/1993 foi criado o Grupo Integrado de Ensino Superior – GIES (sem fins lucrativos). O GIES protocolou junto ao Ministério da Educação a solicitação de autorização para funcionamento do Centro Integrado de Ensino Superior - CIES.

O GIES (sem fins lucrativos) passou a se chamar Centro Integrado de Ensino Superior Ltda. – CIES (com fins lucrativos) na data de 02/01/2004, sendo o mantenedor da Faculdade Integrado de Campo Mourão. Em 31/10/2004 houve a incorporação do Grupo Educacional Integrado (mantenedora do Centro Educacional Integrado – Colégio – Educação Básica) com o Centro Integrado de Ensino Superior Ltda., permanecendo então a empresa CEI - Centro Educacional Integrado Ltda., mantenedora do Colégio e da Faculdade Integrado de Campo Mourão, atual Centro Universitário Integrado.

Em 1997, foi solicitado ao Ministério de Educação o credenciamento da Faculdade Integrado de Campo Mourão, para oferta de cursos de Graduação, modalidade presencial, sendo solicitados os cursos de Administração Geral, Administração (habilitação em Comércio Exterior) e Medicina Veterinária. A Instituição foi então credenciada por meio da Portaria MEC nº 2.247 de 19/12/1997, publicada no D.O.U. 23/12/1997, iniciando em março de 1998 a sua atuação no ensino superior.

Em 2005, foi criado o primeiro curso de pós-graduação *latu sensu* da instituição, o MBA - Gestão Estratégica de Vendas Nacionais e Internacionais, que teve seu início no dia 01 de abril de 2005, marcando assim o início da oferta de cursos de especialização.

Quanto ao credenciamento institucional, a Instituição foi avaliada no processo de credenciamento (Protocolo e-MEC nº 20073638), tendo alcançado Conceito Institucional nota 4 no relatório de avaliação emitido pela comissão de especialistas do MEC. O credenciamento foi homologado pela Portaria nº 883, de 01/09/2015, publicada no D.O.U. nº 168 de 02/09/2015.

Em 17/03/2015 foi protocolado o processo nº 201501525 solicitando a transformação acadêmica, de Faculdade para Centro Universitário. A avaliação *in loco* ocorreu no período de 31/01/2017 a 04/02/2017, tendo sido atribuído pela Comissão verificadora o conceito final 4 (quatro). O documento que credenciou o Centro Universitário Integrado é a Portaria nº 1368, de 27/10/17, D.O.U. 30/10/17.



Fazendo parte do projeto de expansão da Instituição, no ano de 2014, foi protocolado junto ao Ministério da Educação, processo para credenciamento na modalidade educação a distância (EAD), tanto para cursos de Graduação, como para cursos de Pós-Graduação Lato sensu. Em 22/11/2017 foi publicada no D.O.U. a Portaria nº 1466, de 21/11/2017, que credenciou o Centro Universitário Integrado para oferta de cursos na modalidade EAD.

AÇÕES INSTITUCIONAIS PARA A PÓS-GRADUAÇÃO

Os cursos de Pós-graduação lato sensu do INTEGRADO têm o objetivo de complementar a formação acadêmica, atualizar, incorporar competências técnicas e desenvolver novos perfis profissionais nas diversas áreas, baseando-se em sólidos conhecimentos, em princípios éticos e valores fortemente influenciados pela responsabilidade de desenvolvimento regional, estadual e nacional.

Na pós-graduação lato sensu o processo de ensino-aprendizagem é pautado na utilização de métodos dinâmicos e interativos, oferecidos por meio do uso de plataformas digitais. O estudante é considerado protagonista na construção do seu conhecimento, desenvolvendo autonomia e capacidade de aprendizado contínuo.

Para tanto, utilizam-se estratégias que respeitam essas premissas de forma a permitir uma formação que reconheça e respeite a complexidade humana.

O papel do professor é ser uma ferramenta para ocasionar mudança de comportamentos, ações e pensamentos e que, sobretudo, seja capaz de encorajar o estudante à descoberta de possibilidades de resolução de problemas reais, de forma que as competências desenvolvidas possuam uma real função e aplicabilidade social, trazendo significado para sua formação acadêmica.

Todas essas iniciativas são pautadas em práticas e princípios que permitem uma troca de experiências entre diferentes profissionais, o que incentiva e promove a interdisciplinaridade entre as unidades curriculares e entre os cursos.

Desta forma acredita-se que há uma concreta incorporação dos avanços tecnológicos aos processos de ensino e aprendizagem, e ainda, um reconhecimento externo de que há promoção de ações inovadoras. Tal reconhecimento foi verificado no Fórum Internacional de Inovação Acadêmica do STHEM Brasil em 2022, quando as práticas de avaliação com uso de rubricas na pós-graduação on-line foram reconhecidas com menção honrosa na premiação dos melhores trabalhos apresentados.



OFERTA DE CURSOS E SUA ARTICULAÇÃO COM A GRADUAÇÃO E AS DEMANDAS DA REGIÃO

A decisão pela oferta de cursos de pós-graduação tem como premissa uma constante preocupação em oferecer cursos que permitam a continuidade dos estudos dos egressos de

graduação do INTEGRADO. Por isso, os cursos de pós-graduação seguem as linhas de formação da graduação.

Além disso, os cursos de pós-graduação têm como foco principal o suprimento de necessidades específicas de setores e/ou áreas da sociedade. Assim, o segundo passo para a decisão da abertura de um curso é um estudo de mercado que indique a demanda pelo curso na região de inserção da instituição. Havendo a demanda e o entendimento de que o curso poderá contribuir para o desenvolvimento socioeconômico da região, busca-se efetivar parcerias com instituições, tanto públicas quanto privadas.

Na sequência é feito o projeto pedagógico do curso que descreve os processos de ensino, aprendizagem e avaliação, bem como a previsão de corpo docente para o curso, cuja regra é de pelo menos 50% de professores com nível de mestrado e doutorado, e preferencialmente, que atuem no mercado em sua área de atuação.

Tendo o projeto finalizado, os cursos são submetidos à aprovação pelos órgãos colegiados da instituição e aprovados no Conselho Superior. Após a aprovação, são abertas as inscrições no site.

Os cursos ofertados são avaliados pela comunidade interna para garantir o acompanhamento da qualidade. Os resultados da avaliação servem de subsídio para propostas de alterações pedagógicas.

